

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne et Lausanne, le 10 janvier 2007

**Coup d'envoi de l'année du centenaire FPSL/UCPL
Présentation du programme à Swiss'expo, à Lausanne**

Direction La Fédération des Producteurs Suisses de Lait fêtera ses cent ans le 29 janvier 2007. Elle profite de cet anniversaire pour rendre public un nouveau programme de mesures de communication autour du lait et de la production laitière suisses. Swiss'expo, du 11 au 14 janvier 2007 au Palais de Beau-lieu à Lausanne, vit à cet égard une première: la FPSL y inaugure sur 500 mètres carrés une expo-sition spécialement dédiée au lait, intitulée LELAITS'EXPOSE, ainsi que l'exposition itinérante sur semi-remorque MOBILAIT SUISSE. Elle y présentera aussi la brochure du centenaire LAITPA-TANT – LAITLVÉTIQUE.

Weststrasse 10
case postale
CH-3000 Berne 6

téléphone 031 359 51 11
téléfax 031 359 58 51
smp@swissmilk.ch
www.swissmilk.ch

"Le lait est non seulement une importante source de revenu pour les producteurs, il est aussi un aliment quotidien et l'un des piliers de l'alimentation saine", a relevé Peter Gfeller, président de la FPSL, à l'occasion de l'inauguration à Lausanne. "Cette exposition approche la Suisse comme pays du lait par l'émotion, dans un langage accessible et captivant pour le consommateur. Elle explique aux visiteurs pourquoi le lait est bon pour la santé et leur montre l'impact de la production laitière suisse sur l'environnement ainsi que son importance sur les plans économique et politique".

LELAITS'EXPOSE propose un voyage au pays du lait en six étapes - de l'herbage à l'étalage - symbolisées par six verres à lait géants. La part importante - 80 % - qu'occupent les prairies dans la surface agricole utile totale, fait de la Suisse un pays typiquement herbager. Et le meilleur valorisant de cette biomasse est le bovin, en tant que producteur de lait et de viande. Dans notre pays, et c'est ce qui en fait un cas spécial, les vaches laitières couvrent 75% de leurs besoins en fourrage avec de l'herbe. Lait frais, fromage, beurre et produits laitiers à la mode: les fromageries et les laite-ries proposent toute sorte d'aliments alliant confort, saveur et vertus diététiques. Rappelons que trois portions de produits laitiers, c'est bon pour les os, pour la ligne et pour la concentration! La partie de l'exposition consacrée au centenaire montre que le lait suisse, avec son passé mouve-menté, est également promis à un bel avenir. A noter que les thèmes de l'exposition spéciale sont repris dans la brochure LAITPATANT – LAITLVÉTIQUE.

Coup d'envoi de l'année du centenaire FPSL/UCPL
Inauguration de l'exposition à Swiss'expo, Lausanne



Renseignements

Samuel Lüthi (jusqu'au 31 janvier 2007)
Directeur de la Fédération des PSL
Téléphone 031 359 52 11; samuel.luethi@swissmilk.ch

Albert Rösti
Directeur de la Fédération des PSL
Téléphone 031 359 52 11; albert.roesti@swissmilk.ch

Christoph Grosjean-Sommer
Communication économie et politique
Téléphone 031 359 53 18; christoph.grosjean@swissmilk.ch

Barbara Paulsen Gysin
Responsable du service RP ; communication marketing
Téléphone 031 359 57 51; barbara.paulsen@swissmilk.ch